



26º CONGRESSO

de Presidentes, Provedores, Diretores e Administradores
hospitalares de Santas Casas e Hospitais Benéficos
DO ESTADO DE SÃO PAULO.



fehosp

Federação das Santas Casas
e Hospitais Benéficos do
Estado de São Paulo

2 a 5 de Maio de 2017

TAUÁ HOTEL - ATIBAIA - SÃO PAULO

Fórum Jurídico

“Os Médicos, os Hospitais e as Mídias Sociais”

Lívia Callegari



26º CONGRESSO

de Presidentes, Provedores, Diretores e Administradores
hospitalares de Santas Casas e Hospitais Benéficos
DO ESTADO DE SÃO PAULO.



fehosp
Federação das Santas Casas
e Hospitais Benéficos do
Estado de São Paulo

2 a 5 de Maio de 2017
TAUÁ HOTEL - ATIBAIA - SÃO PAULO

Lívia Callegari

Advogada inscrita na Ordem dos Advogados do Brasil e de Portugal militante, exclusivamente, na área do Direito Médico e da Saúde.

Especialista em Direito da Medicina, pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

Especialista em Bioética, pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

Pós-graduada em História da Filosofia, pela Faculdade Armando Álvares Penteado.

Membro do Grupo de Pesquisa em Bioética Direito e Medicina da FMUSP

Membro Efetivo da Comissão de Direito à Saúde da OAB/SP

Professora convidada da Faculdade de Saúde Pública da Universidade de São Paulo



Telefone: (61) 3322-8089

Sala de emergência 24 horas: 0800-61-3333

SHS Quadra 02 - Bloco J Salas 101/102 - CEP 70322-901 Brasília - DF

www.anadem.org.br

Sociedade da (des)informação

Web 2.0



Publicidade na área da saúde

- **Natureza**
- **Importância social**
- **Repercussão**



Limites

- **CF**
- **Lei 12.965/14**
- **CEM**
- **CFM nº 1.974/11**
- **CFM nº 2.126/15**

COMEDIMENTO!!!!



Manual de publicidade médica

Resolução CFM nº 1.974/11



Conselho Federal de Medicina

Requisitos

- transparência;
- honestidade;
- qualidade (evidência, base científica);
- consentimento livre e esclarecido;
- privacidade;
- ética médica;
- responsabilidade e procedência.

- **Privacidade** é característica pessoal do indivíduo. Como e quando deseja compartilhar informações a seu respeito.
- **Confidencialidade** tem foco na informação compartilhada por alguém em uma relação de confiança, como relação médico-paciente







Renata Rodrigues
Melhor post, vou ter de
compartilhar

14 | 1000 - Curtir - 16 | 1 - Responder



Guilherme Capel Pasqua
Esse post é a cara do Santa
Rosa kkkkkkk

14 | 1000 - Curtir - 16 | 1 -
Responder



Renata Rodrigues
Muito, cara melhor que kiva
hahah

14 | 1000 - Curtir - Responder



Guilherme Capel Pasqua
T.S por favor...

14 | 1000 - Curtir - Responder



Guilherme Capel Pasqua
Hahahahhh

14 | 1000 - Curtir - Responder

Kombi era motel **250 REAIS** na escolinha do sexo

É a história de uma Kombi que virou um motel para os jovens de uma favela. O veículo, que pertence a um jovem de 19 anos, foi comprado por ele mesmo e usado para receber os amigos e amantes. A Kombi, que tem um quarto no fundo, foi transformada em um verdadeiro motel. O jovem, que se chama João, diz que a Kombi é o seu lugar favorito. Ele diz que a Kombi é o seu lugar favorito. Ele diz que a Kombi é o seu lugar favorito.

FAVELA VIRA UM INFERNO

CRIMES E VIOLENCIA NA FAVELA



As mulheres da favela se reúnem em um grupo de amigas.

Crimes de Aids



<https://www.youtube.com/watch?v=i1q05iV8uIM>

Gerenciamento de Crise



Equipe e sistema





**O MUNDO
PRECISA DE
PESSOAS
QUE SAIBAM
ESCUTAR**

limonadaPrego





*Descobri que o mais alto grau de paz interior
Decorre da prática do amor e da compaixão.
Quanto mais nos importamos com a felicidade
De nossos semelhantes, maior o nosso bem-estar.
(Dalai-Lama)*

Lívia Callegari
(11) 99836-4904
serviços_saude@yahoo.com.br

Atibaia-SP, 4 de maio de 2017.